

## Doç.Dr. İbrahim SABUNCU'nun

### Bitirme Tezi Proje Konu Önerileri

- Müşteri Memnuniyetine Etki Eden Faktörlerin Belirlenmesi: Müşteriler ile yapılan yazışmalara topic modeling ve sentiment analiz uygulaması
- Müşteri Sadakat Analizi: RFM ile CLV hesaplanması
- Müşteri Yaşam Boyu Değerine Bağlı Segmentasyon ve Hedefleme: CLV değerlerine göre kümeleme analizi ve en değerleri kümenin (segment) belirlenmesi
- Dijital B2B Reklam Uygulamaları: LinkedIn, Google B2B reklam araçları, web sitesi ziyaretçilerinin takibi.
- Uluslararası Piyasalarda Potansiyel B2B Müşteri Tespiti: Dijital takip ile hedef ülkedeki potansiyel firmaların tespiti.
- E-Reklam ve pazarlama indikatörleri , optimum CPI, CTR değerlerinin belirlenmesi
- Sunulan hizmetlerin puanları, verilen yorumlar ve fiyatına bağlı olarak kaç adet satılacağı ile ilgili tahmin modeli. Aynı model kullanılarak hedeflenen satış miktarı için fiyatının belirlenmesi
- Tercih izolasyonu: kırsal bölgelerden kişi başına düşen e-ticaret satış miktarı daha mı fazla?
- E-Ticarete satış üzerinde etkili olan faktörlerin belirlenmesi: puan, yorum, hizmetin niteliği, konumu, ürünle ilgili özellikler , marka, fiyatı vs
- E-ticarete Az bilinen markaların satışının çok binenlere oranları daha yüksek olup olmadığı araştırması.
- Hizmetlerle ilgili yorumların, metin analizi ile insanlara alternatif hizmet geliştirmek için araştırılması.
- KÜSÜRATLI fiyatlandırmanın satın alma üzerindeki etkisi.
- Hangi dijital reklam platformunun (Google, youtube, instagram vs) ne kadar etkisi var ve yatırım geri dönüşü oranı daha yüksek
- Müşterilerin web sitesindeki işlemlerine dayalı değer Segmentasyonu, en değerli müşterinin profilin belirlenmesi
- Sosyal medya verilerine dayalı marka imaj profilin belirlenmesi
- Sosyalmedya hesabı kayıtlı olan müşterilerin sosyalmedya hesaplarını incelenip en etkili müşterilerin tespit edilmesi ve etkili müşterilerin tanıtım çalışmalarında faydalanması ve etkili müşteriler teşvik edilerek sosyal medyada marka hakkında olumlu paylaşımlar yapması için teşvik edilmesinin etkisinin ölçülmesi.
- Müşteriler için en uygun pazarlama karmasını belirlemek amacıyla sosyal medya ve web sitesindeki yorumların Metin analitiği.

#### VERİ KAYNAKLARI:

<https://ieee-dataport.org/>

<https://dataverse.harvard.edu/>

<https://archive.ics.uci.edu/ml/datasets.php>

<https://www.kaggle.com/>

<https://hbsp.harvard.edu/catalog/collections/business-analytics/?cid=email%7CCeloqua%7C2021-02-24-business-analytics-collection-see->

[collection%7C339324%7Cproduct%7Ceducator%7Cfeatured-collection%7Cfeb20212301&acctID=8349961](#)

Twitter Veri setleri

[https://www.researchgate.net/post/Where\\_can\\_I\\_find\\_a\\_large\\_dataset\\_of\\_tweets](#)

[https://www.trackmyhashtag.com/blog/twitter-datasets-free/](#)

[https://data.world/datasets/twitter](#)